



PRÉ RAPPORT D'IMPACT ET D'ÉVALUATION

2025

Grâce au soutien de nos donateurs et partenaires éducatifs : Étude préliminaire menée par l'Association Aidons-les à Grandir - AALG,

PRÉVENIR LES ADDICTIONS CHEZ LES JEUNES



INDEX

3 **Introduction générale**



4 **Méthodologie et validité**



6 **Résultats principaux**



10 **Profils de jeunes identifiés**



12 **Indicateurs techniques de validité**



13 **Discussion générale**



14 **Recommandation**



15 **Conclusions et perspectives**



16 **Contacts**



UNE ASSOCIATION POUR LA PRÉVENTION

“Prévenir, c’est donner des clés avant que les problèmes n’apparaissent.”

Depuis plus de 15 ans, nous agissons dans les établissements scolaires pour prévenir les conduites addictives et renforcer les facteurs de protection des jeunes : confiance en soi et en la vie, esprit critique, soutien adulte, gestion du stress et usage raisonné du numérique.

En 2025, grâce à la générosité de nos donateurs, nous avons pu conduire une évaluation approfondie de l’impact de nos actions.

Cette étude, menée sur **1 112** élèves du secondaire (collèges et lycées), visait à comprendre :

- Les habitudes numériques et sociales des jeunes ;
- Leur exposition directe ou indirecte à la consommation (alcool, tabac, cannabis ou autre) ;
- L’impact des interventions de prévention sur leurs connaissances et comportements.

VALIDITÉ SCIENTIFIQUE

**L'ENSEMBLE DES
DONNÉES A ÉTÉ TRAITÉ
DANS LE RESPECT DE LA
CONFIDENTIALITÉ**

- Échantillon total : **1 112 jeunes (326 collégiens, 786 lycéens)**.
- Collecte : questionnaires anonymes administrés immédiatement après une intervention de prévention.
- Taux de complétude moyen : **97,1 %** → fiabilité élevée.
- Analyse : traitement statistique descriptif (Excel / LibreOffice), indicateurs de fréquence et de croisement.

Fiabilité et représentativité des réponses

Sur un total de 786 questionnaires lycéens et 326 questionnaires collégiens, les taux de réponse complets sont élevés, indiquant une bonne implication des élèves. Le taux moyen de fiabilité — défini comme la proportion de questions effectivement remplies — atteint 97,07 % chez les lycéens et 97,55 % chez les collégiens.

VALIDITÉ SCIENTIFIQUE

Ces valeurs confirment que la grande majorité des jeunes ont pris le temps de répondre sérieusement, limitant l'impact des biais liés aux questionnaires partiellement vides. Les écarts de fiabilité inférieurs à 3 % sont considérés comme statistiquement très satisfaisants dans le cadre d'enquêtes en milieu scolaire.

Sur le plan de la répartition par sexe, les deux échantillons présentent une bonne parité, avec une légère surreprésentation féminine :

- Lycéens : 50,38 % filles, 42,62 % garçons, 4,07 % autre.
- Collégiens : 50,31 % filles, 42,33 % garçons, 4,91 % autre.

Cette distribution équilibrée renforce la validité des comparaisons entre genres et permet d'interpréter les tendances observées sans risque de distorsion majeure liée à un biais de participation.

Enfin, le faible taux de non-réponse totale (environ 2 à 3 %) traduit un bon niveau d'engagement et de compréhension du questionnaire. Cela suggère que le support, la formulation et le contexte de passation étaient adaptés à l'âge et au niveau scolaire des participants.

HABITUDES NUMÉRIQUES

Indicateur	Collégiens	Lycéens
+4h d'écran/jour	16.52%	30.92%
Exposition régulière à contenus adultes	07.63%	07.67%

LES LYCÉENS PRÉSENTENT UNE EXPOSITION PLUS IMPORTANTE, NOTAMMENT LIÉE À L'AUTONOMIE NUMÉRIQUE. CEPENDANT, LES COLLÉGIENS RATTRAPENT RAPIDEMENT, CE QUI CONFIRME LA NÉCESSITÉ D'INTERVENIR TÔT SUR LES USAGES D'ÉCRAN.

PRESSION SOCIALE ET ENVIRONNEMENT FAMILIAL

Indicateur	Collégiens	Lycéens
Ressentent une forte pression des pairs	52.50%	58.10%
N'ont pas de soutien adulte identifié	25,80%	26,80%
Aucun proche consommateur	66.90%	49,90%

LA PRESSION SOCIALE RESTE LE PREMIER FACTEUR DE RISQUE, SURTOUT CHEZ LES FILLES.
L'ABSENCE DE SOUTIEN ADULTE EST CORRÉLÉE À UNE PROBABILITÉ PLUS ÉLEVÉE DE CONSOMMATION.
L'ENTOURAGE DES COLLÉGIENS DEMEURE PLUS PROTECTEUR.

CONSOMMATION DÉCLARÉE

Indicateur	Collégiens	Lycéens
Ont déjà une fois consommé	12.40%	25.50%
Consomment régulièrement	01.30%	04.20%

LES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION (ALCOOL, TABAC, CANNABIS ETC) AUGMENTENT AVEC L'ÂGE, MAIS LE FAIT QUE PRÈS D'UN QUART DES LYCÉENS AIENT DÉJÀ EXPÉRIMENTÉ MONTRE QUE LA PRÉVENTION RESTE ESSENTIELLE AU SECONDAIRE.

APPRENTISSAGE ET CHANGEMENT PERÇU

Indicateur	Jamais consommé	Déjà consommé
% “mieux informé”	89.20%	84.90%
% “capables de dire non”	70.80%	47.90%

L'ACTION PROFITE À TOUS LES JEUNES, Y COMPRIS CEUX AYANT DÉJÀ CONSOMMÉ. CEPENDANT, LA CAPACITÉ DE RÉSISTANCE RESTE PLUS FAIBLE DANS CE DERNIER GROUPE, CONFIRMANT QUE L'INFORMATION SEULE NE SUFFIT PAS — LE SUIVI ÉDUCATIF ET LA DISCUSSION EN PETIT GROUPE SONT ESSENTIELS.

PROTÉGÉS ET AMBASSADEURS

Profils	Collégiens	Lycéens
Protégés	39%	13%
Renforcés par l'action	64%	63%
Ambassadeurs potentiels	54%	48%

Protégés : Peu d'écran, pas de consommation, bon soutien adulte.

Renforcés par l'action : Déclarent avoir appris et se sentent mieux armés pour refuser.

Ambassadeurs potentiels : Informés, confiants, recommandent la conférence, des relais possibles.

VULNÉRABLES ET RISQUE CACHÉ

Profils	Collégiens	Lycéens
Exposés numériques	3%	9%
Vulnérables sociaux	5%	5%
À risque caché	5%	9.5%

Exposés numériques : Temps d'écran élevé, parfois contenus adultes, mais pas de consommation.

Vulnérables sociaux : Peu de soutien adulte, pression forte, entourage consommateur.

À risque caché : Exposés mais non consommateurs, à surveiller.

CONFIANCE ET ÉCHANGE

Taux de réponse global	97.7%
------------------------	-------

Non-réponses à Q6 (consommation)	02%
-------------------------------------	-----

Non-réponses à Q7 (contenus adultes)	01.7%
---	-------

CES INDICATEURS TÉMOIGNENT D'UN ÉCHANTILLON VALIDE. LE FAIBLE TAUX DE NON-RÉPONSE MONTRE LA CONFIANCE ACCORDÉE PAR LES ÉLÈVES ET LA QUALITÉ DU CLIMAT D'ÉCHANGE.

DISCUSSION

1

La prévention agit : 8 jeunes sur 10 ressortent mieux informés et plus capables de dire non.



2

Les écarts de genre sont faibles, mais les filles ressentent davantage la pression des pairs, d'où l'intérêt d'approches spécifiques.



3

Les usages numériques précoces constituent un facteur transversal de vulnérabilité.



4

Le soutien adulte reste le levier protecteur le plus fort et la raison de notre action.



5

Les données recueillies constituent une base solide pour dialoguer avec les institutions éducatives et sanitaires.



VECTEURS D' ACTIONS

1

Renforcer la prévention numérique dès le collège.



2

Développer des ateliers de parole sur la pression des pairs et la confiance en soi.



3

Former des jeunes “ambassadeurs” capables de diffuser les messages de prévention.



4

Maintenir le lien avec les établissements et intégrer les enseignants comme relais.



5

Poursuivre la collecte de données pour suivre l'évolution sur plusieurs années.



CONCLUSION

Cette étude, rendue possible par vos dons, montre que la prévention fonctionne et fait évoluer les attitudes.

Elle révèle aussi que certains jeunes restent fragiles, notamment ceux sans soutien adulte (1 sur 4) ou très exposés aux écrans.

Nous continuerons à agir, à former et à mesurer, pour que la prévention devienne un réflexe collectif.

CONTACTEZ NOUS

**AIDONS LES
À GRANDIR**



T/ **+33 614 086 993**



E/ **contact@aidonslesagrandir.com**



S/ **www.aidonslesagrandir.com**





ASSOCIATION AIDONS LES À GRANDIR

MERCI !

WWW.AIDONSLESAGRANDIR.COM

